



DENSO TEN ESPAÑA S.A.U.

DENSO TEN

DENSO TEN ESPAÑA, S.A.U., en adelante TNES, es una empresa líder de fabricación de productos electrónicos que cuenta con alrededor de 500 trabajadores, más de 40 años de experiencia en el sector y unas modernas y recientemente ampliadas instalaciones.

Las labores que desempeña DENSO en España se centran en el diseño y montaje de cajeros automáticos y en procesos productivos innovadores para la fabricación de componentes electrónicos de automoción y otros sectores.

Automatización del sistema de detección de faltas de material a corto y medio plazo

Contexto y definición del problema

La gama de productos es muy amplia, provocando una gran cantidad de referencias finales con una gran variedad de componentes asociados.

Para detectar posibles incidencias relacionadas con la falta de materiales en futuras producciones, en corto, medio y largo plazo, es necesario analizar disponibilidad de los mismos considerando las necesidades que marca el sistema y las llegadas de los pedidos confirmados o en tránsito de los proveedores.

Esta actividad se realiza para el medio/largo plazo al menos una vez a la semana y para el corto plazo diariamente.

La detección de la incidencia evita posibles paradas de producción y disminuye el riesgo de fallo a cliente.

Descripción detallada del reto

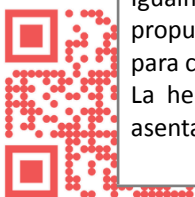
Introducción de herramientas de IA/ML/RPA que permita automatizar el análisis de disponibilidad de componentes a corto, medio y largo plazo, genere informes basados en las premisas marcadas por cada analista (producto, componentes, rango de fechas, ...) y proponga posibles acciones a realizar.

Para esta actividad la herramienta deberá cruzar la información de los planes de producción suministrados por clientes con la situación actual de componentes y órdenes que hay en nuestro sistema. Estos datos se encuentran en distintos formatos y orígenes, desde archivos Excel y PDF hasta tablas en base de datos Oracle.

Se tendrán que generar, además, avisos mediante correo electrónico o Teams a los implicados de diferentes departamentos, personalizando el mensaje de acciones a realizar dependiendo de la incidencia, responsable y producto.

Igualmente, la herramienta debe estar ligada a RPAs que actúen según las acciones seleccionadas de las propuestas por la IA. Estos procesos robotizados deberán interactuar con el ERP y Correo Corporativo para completar el flujo de trabajo.

La herramienta debe ser ampliable, permitiendo añadir otros flujos de trabajo adicionales una vez asentados los inicialmente propuestos.



datos
ación
nteras

www.ances.com

