



2023
ANCES OPEN
INNOVATION



ANCES OPEN INNOVATION 2023

EMPRESA

RECALVI MEDITERRÁNEA, S.L.



DESCRIPCIÓN DEL RETO

Contexto, definición del problema.

Recalvi Mediterránea, S.L. es una empresa dedicada a la distribución de recambios y accesorios para el automóvil.

Trabaja con un sistema de gestión de almacén con terminales de radiofrecuencia, haciendo picking de entrada y salida de producto en sus almacenes. En el departamento de Postventa las devoluciones provocan un proceso de logística inversa en el cual es necesario verificar si el cliente compró realmente el producto a la compañía.

Definición del reto.

El reto propuesto por Recalvi Mediterránea, S.L. es desarrollar un proceso simultáneo al proceso de picking de entrada de mercancía, en el cual el producto que se almacena quede identificado de alguna manera con una marca personalizada de la compañía (indetectable a simple vista) que permita su posterior identificación en caso de devolución por parte del cliente. La solución desarrollada no deberá generar ningún coste adicional en lo que a procesos se refiere, es decir la identificación o marcado del producto deberá realizarse con simultaneidad al proceso de entrada de mercancía y sin requerir un empleo de tiempo añadido.