



2021
ANCES OPEN
INNOVATION

ANCES
Asociación Nacional
de CEEI Españoles

ANCES OPEN INNOVATION 2021

EMPRESA

INTEGRATED CALL CENTRE SERVICES



DESCRIPCIÓN DEL RETO

Contexto, definición del problema.

Desde hace unos años se puede observar la creciente demanda en el mundo digital de información que facilite al usuario la contratación de los servicios más comunes en un hogar: energía, telecomunicaciones, seguros, productos financieros, etc.

Esta tendencia se ha visto acelerada en el contexto de la crisis desatada por el Covid19, por lo que las empresas que estamos orientadas a la comercialización telefónica de servicios estamos obligadas a invertir en nuevos canales digitales para optimizar e incrementar nuestra actividad.

En este escenario, cada vez estamos convencidos de que la herramienta digital ideal para conseguir nuestros objetivos es el Comparador de Ofertas.

Esta idea, sin bien no es nueva, podemos comprobar que no está desarrollada en España tanto como en otros países del norte de Europa y nosotros queremos aportar elementos diferenciales que puedan hacer destacar el producto en nuestro mercado, además de incrementar el servicio, el tráfico, la imagen de marca, las ventas y los beneficios. Estos elementos diferenciales serían:

- 1) un potente motor de búsqueda, capaz de procesar mucha información inmediatamente
- 2) el concepto de objetividad e imparcialidad a la hora presentar la oferta al usuario
- 3) integración con un canal de televenta capaz de capitalizar el tráfico recibido



2021
ANCES OPEN
INNOVATION



Definición del reto.

Creación de un Comparador de Ofertas Online de servicios más demandados: Energía, Telecomunicaciones, Seguros, Servicios Bancarios ...

Desarrollaremos un potente motor de búsqueda para dar la mejor oferta a los clientes: posteriormente, contratamos servicio en nuestra plataforma de Telemarketing.