



2021  
ANCES OPEN  
INNOVATION



## ANCES OPEN INNOVATION 2021

### EMPRESA

CAPSA



### DESCRIPCIÓN DEL RETO

#### Contexto, definición del problema.

CAPSA FOOD es líder lácteo, a nivel nacional, gracias al desarrollo de sus marcas: Central Lechera Asturiana, Larsa, Ato, Innova, Asana BIO y a través de sus alianzas y cobrandings como ALPRO y Flor de Burgos.

En 2020 nace CAPSA VIDA, su vehículo de inversión para el desarrollo de la alimentación que tiene como misión ser #Parte de la Solución y colaborar en proyectos que quieran formar parte de la alimentación del futuro.

Nuestro objetivo es impulsar el crecimiento de la compañía a través del desarrollo de las marcas, así como desarrollar la innovación y diversificación de nuestro negocio actual.

Basándonos en nuestra experiencia y know how, identificaremos iniciativas innovadoras que sumen al negocio actual, escalables, diferenciadoras y que aporten una ventaja competitiva en el mercado que operan.

Valoraremos todas aquellas propuestas en el ámbito del desarrollo de nuevos productos, servicios, packaging, tecnología & digitalización e incluso, nuevos modelos de negocio en categorías adyacentes que permitan a CAPSA y la start up ganadora impulsar sus respectivos crecimientos y fomentar el emprendimiento y la innovación abierta.

#### Definición del reto.

Bajo el nombre del “Impossible Snack”, buscamos proyectos de valor añadido, que aporten diferenciación en el mundo del snacking saludable. Nuevos productos, packaging, servicios, tecnologías, ingredientes y/o modelos de negocio centrados en las necesidades del consumidor del 2025 y que de respuesta al “momento snacking del futuro”