



2021
ANCES OPEN
INNOVATION



ANCES OPEN INNOVATION 2021

EMPRESA

CAPSA



DESCRIPCIÓN DEL RETO

Contexto, definición del problema.

CAPSA FOOD es líder lácteo, a nivel nacional, gracias al desarrollo de sus marcas: Central Lechera Asturiana, Larsa, Ato, Innova, Asana BIO y a través de sus alianzas y cobrandings como ALPRO y Flor de Burgos.

En 2020 nace CAPSA VIDA, su vehículo de inversión para el desarrollo de la alimentación que tiene como misión ser #Parte de la Solución y colaborar en proyectos que quieran formar parte de la alimentación del futuro.

Nuestro objetivo es impulsar el crecimiento de la compañía a través del desarrollo de las marcas, así como desarrollar la innovación y diversificación de nuestro negocio actual.

Basándonos en nuestra experiencia y know how, identificaremos iniciativas innovadoras que sumen al negocio actual, escalables, diferenciadoras y que aporten una ventaja competitiva en el mercado que operan.

Valoraremos todas aquellas propuestas en el ámbito del desarrollo de nuevos productos, servicios, packaging, tecnología & digitalización e incluso, nuevos modelos de negocio en categorías adyacentes que permitan a CAPSA y la start up ganadora impulsar sus respectivos crecimientos y fomentar el emprendimiento y la innovación abierta.

Definición del reto.

Bajo el nombre del “Impossible Snack”, buscamos proyectos de valor añadido, que aporten diferenciación en el mundo del snacking saludable. Nuevos productos, packaging, servicios, tecnologías, ingredientes y/o modelos de negocio centrados en las necesidades del consumidor del 2025 y que de respuesta al “momento snacking del futuro”