



2019  
ANCES OPEN  
INNOVATION



## ANCES OPEN INNOVATION 2019

### EMPRESA

#### CAPSA



### DESCRIPCIÓN DEL RETO

Contexto, definición del problema.

CAPSA FOOD es líder lácteo, a nivel nacional, gracias al desarrollo de sus marcas: Central Lechera Asturiana, Larsa, Ato, Innova y Asana BIO. En el marco de su Plan Estratégico 2017-2020, CAPSA FOOD apuesta por la diversificación y la búsqueda de nuevas oportunidades en el desarrollo de nuevos negocios y canales, en el ámbito de la alimentación, la salud, la nutrición y el bienestar.

Nuestro objetivo es impulsar el crecimiento de la compañía a través del desarrollo de marcas, así como la innovación y diversificación de nuestro negocio actual. Basándonos en nuestra experiencia y know how, identificaremos iniciativas innovadoras que sumen al negocio actual, escalables, diferenciadoras y que aporten una ventaja competitiva en el mercado que operan.

Valoraremos todas aquellas propuestas en el ámbito del desarrollo de nuevos productos, servicios, tecnología & digitalización e incluso, nuevos modelos de negocio en categorías adyacentes que permitan a CAPSA y la start up ganadora impulsar sus respectivos crecimientos y fomentar el emprendimiento y la innovación abierta.

Definición del reto.

Proyectos de valor añadido, que aporten una ventaja competitiva, en alimentación y bebidas, donde los ejes sean la nutrición, la salud y el bienestar. Nuevos productos, servicios, tecnología, ingredientes y/o modelos de negocio centrados en los clientes.