



2018  
ANCES OPEN  
INNOVATION

ANCES  
Asociación Nacional  
de CEEI Españoles

## ANCES OPEN INNOVATION 2018

### EMPRESA

### IBEROSTAR



### DESCRIPCIÓN DEL RETO

Contexto, definición del problema.

Uno de los mayores retos a los que se enfrenta Iberostar es al aumento de la venta directa a través de sus activos digitales: sitio web/app (iberostar.com), redes sociales, mailing...

Se busca que impactar, inspirar, conquistar, reservar y ,finalmente, disfrutar de su estancia sea una experiencia única e inolvidable para el usuario.

Este experiencia además ha de ser fluida, eficiente y omnicanal adaptándose en todo momento al usuario y su disponibilidad en cada momento: dispositivos móviles, redes sociales, apps de mensajería, chat. Contact center...

Definición del reto.

Incrementar Venta Directa:

- Big Data aplicado a la optimización de la relación con OTAS.
- Automatización de gestión creatividades dinámicas en campañas según criterios (CTR, Impresiones)
- Herramientas de valoración de servicios.
- ML para la activación de Datos turísticos.